

# 0805 CO2 Communicatieplan

## 1. Inleiding

### 1.1 Over dit communicatieplan

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Broekema Wegenbouw BV intern en extern communiceert over haar energiebeleid, de CO<sub>2</sub>-footprint, CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en aanverwante zaken. Effectieve interne en externe communicatie is essentieel voor een succesvolle implementatie van het energiemanagementsysteem en reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

### 1.2 Betrokkenen

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- G.R. Beks, Algemeen Directeur
- F. Bakker, Kwaliteitsfunctionaris

## 2. Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

### 2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie

Broekema Wegenbouw BV heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers
- Leveranciers
- Onderaannemers
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub>-reductie bezig zijn
- Overheden
- Kennisinstituten in de branche
- Belangenverenigingen natuur, klimaat, energie

In het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Plan van Aanpak CO<sub>2</sub>-footprint
- Energiemanagement actieplan

## **2.2 interne belanghebbenden**

### **2.2.1 Boodschap**

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over de

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van de gehele bedrijfsvoering.
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten

### **2.2.2 Communicatiemiddelen**

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Internet: [www.broekemawegenbouw.nl](http://www.broekemawegenbouw.nl)

Infobulletin: gepubliceerd in de kantine

Toolboxmeeting

MT overleg

## **2.3 Externe belanghebbenden**

### **2.3.1 Boodschap**

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van de gehele bedrijfsvoering.
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten

### **2.3.2 Communicatiemiddelen**

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Internet: [www.broekemawegenbouw.nl](http://www.broekemawegenbouw.nl)

Acquisitie: tijdens acquisitie gesprekken/bezoeken

### 3. Planning en verantwoordelijken

Middel	Frequentie	Doelgroep	Verantwoordelijke
Internet	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Kwaliteitsfunctionaris
Info bulletin	Half jaarlijks	Alle interne belanghebbenden	Kwaliteitsfunctionaris
MT overleg en Uitvoerdersoverleg	Wekelijks	Alle leidinggevendenden	Directie en (Hoofd) Uitvoerders
Toolboxmeeting	Twee maandelijks	Alle interne belanghebbenden	Kwaliteitsfunctionaris en (Hoofd) Uitvoerders

Middel	Frequentie	Doelgroep	Verantwoordelijke
Internet	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Kwaliteitsfunctionaris
Acquisitie	Doorlopend	Externe belanghebbenden	Directie en (Hoofd) Uitvoerders